

**EDUCACIÓN SECUNDARIA. CICLO ORIENTADO.  
ESPACIO CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA.**

**Estrategia didáctica: Desempeño de roles -role play-**

Esta estrategia didáctica convoca a los estudiantes a escenificar un ámbito social – en este caso, el espacio laboral de un estudio radiofónico– y, en él, desempeñar distintos roles previamente guionados por ellos mismos, conformando una situación escolar que simula la situación real de emisión de un **programa de radio**.

**Objetivos:**

- Ampliar y fortalecer sus capacidades de expresar y compartir emociones, ideas, conocimientos y opiniones por medio de la lengua oral y escrita.
- Indagar en diferentes fuentes de opinión para ampliar la información sobre un hecho y construir un punto de vista sólidamente fundamentado.
- En la elaboración de textos breves de opinión, adoptar una posición y explicar sus fundamentos.
- Desarrollar capacidades para recomendar obras de la cultura, confrontar puntos de vista, formular juicios de apreciación y valoración.

**Aprendizajes y contenidos seleccionados del Diseño Curricular:**

- Producción de textos de recomendación fundamentada de lecturas literarias.
- Organización de la estructura y el contenido de presentaciones orales de carácter explicativo, con soporte de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Preparación de escritos que operen como soportes de una exposición: guiones.



## “2019 - AÑO DEL VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA”

- Intervención activa y reflexiva en reportajes y entrevistas sobre hechos y temas de la actualidad.
- Identificación de los elementos configurativos de los nuevos lenguajes para desentrañar códigos perceptivos, de reconocimiento, icónicos, de transmisión, retóricos y estilísticos.
- Reconocimiento, análisis y reflexión y crítica de las *estrategias* y *recursos* empleados por el productor del mensaje que inciden en el sentido que la audiencia otorga a los hechos presentados: registros y variedades lingüísticas empleados; distancia enunciativa en relación con los hechos presentados; recursos audiovisuales: efectos sonoros, música, etc.
- Empleo adecuado de diferentes registros lingüísticos según los interlocutores, la intención comunicativa, el tema.

### Secuencia de actividades:

#### 1. Inicio

**1.1.** El docente presenta el proyecto **Programa de radio**. Analiza con los estudiantes los distintos espacios posibles para conformar ese programa radial: presentación, entrevistas, reportajes a invitados, debates, noticias de distintos campos de interés, recomendaciones... Enfatiza que la experiencia radial a desarrollar por los estudiantes va a tener un espacio central de presentación de libros, series y/o películas. Toma nota de las propuestas que surgen del grupo.

**1.2.** Como primera tarea, plantea la puntualización y organización de todos los componentes que una emisión radial requiere. En conjunto conforman los agrupamientos y establecen los roles que va a asumir cada integrante del equipo de trabajo. Se agrupan y distribuyen los roles al interior de los equipos; cada grupo consta de seis miembros y en él se asumen las tareas de: preparación de guiones con lectura y ajuste colectivo, conducción del programa radial, tres segmentos a elección del grupo y un segmento central de recomendaciones de lectura y de visionado, los paratextos que hacen a una emisión radial –publicidad institucional, cortinas, separadores, eslogan...-.

El grupo toma decisiones respecto del programa de radio a generar: si va a ser grabado y distribuido a la comunidad desde la página web de la escuela o si va a ser emitido en directo; define la frecuencia de emisión y la duración (por ejemplo: en el trimestre los programas van a ser diez –dos por equipo-, de media hora de duración). Comparte ideas sobre un nombre posible para el programa y su idea-fuerza.

**1.3.** El docente propone recuperar los distintos recorridos de lectura realizados por estudiantes como experiencias comunes y personales, ya que sobre ellos van a realizar las recomendaciones radiales.

**1.4.** Asimismo, lo aprendido respecto de la comunicación social radial.

**“2019 - AÑO DEL VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA”**

## 2. Inicio

- 2.1. El docente aporta indicaciones respecto de qué es un guion radial y cómo está conformado. En conjunto acuerdan el guion estructural o escaleta que han de seguir todos los programas y que dará unidad a la propuesta.
- 2.2. Contando ya con la escaleta, cada equipo decide los guiones propiamente dichos para la primera de las emisiones radiales a su cargo. Los distintos guiones son analizados por el grupo pequeño y también comunicados al grupo plenario para evitar repeticiones de contenidos.
- 2.3. Realizan simulaciones de las primeras emisiones de cada grupo, para evaluar fortalezas y debilidades. A partir de unas y otras, los estudiantes revisan sus producciones y, si es necesario, las reformulan.
- 2.4. Los estudiantes juegan los roles que les han sido asignados, durante una emisión piloto grabada.
- 2.5. Luego de cada uno de los primeros programas piloto, el docente propone la realización de un ateneo en el que los estudiantes, en plenario, analizan el desempeño de cada miembro del grupo que acaba de tener a su cargo el prototipo de programa radial.
- 2.6. A partir de la experiencia con los ateneos, el docente convoca a los estudiantes a establecer criterios para una rúbrica de evaluación de los desempeños de cada integrante del equipo en su rol.
- 2.7. Los programas se graban y van socializándose en la web de la escuela, junto con un formulario-encuesta de satisfacción de usuario.

## 3. Cierre

- 3.1. El docente genera instancias de autoevaluación y coevaluación en las cuales, utilizando la rúbrica, los estudiantes establecen aspectos positivos, negativos, fortalezas y dificultades afrontadas durante el proceso y la consecución de la propuesta. Los estudiantes se autoevalúan y valoran el desempeño de cada rol en los demás equipos a partir de las rúbricas confeccionadas.
- 3.2. En conjunto, analizan los resultados del formulario de satisfacción de usuario.

Gobierno de la Provincia de Córdoba  
Ministerio de Educación  
Secretaría de Educación  
Subsecretaría de Educación

**Elaboración:**

Equipo Técnico de Lenguajes y Comunicación - Desarrollo Curricular - Julio 2019.

**Diseño:**

Equipo de Comunicación Institucional y Prensa



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la LicenciaCreativeCommons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar>